



Monitoreo

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

2^{do} Informe Quincenal del
Periodo de Intercampaña
26 de febrero al 11 de marzo de 2024

Índice

Presentación	3
Método para la valoración de la información	4
Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet	6
Información Procesada e Incidencias	7
Monitoreo Cuantitativo	10
Monitoreo Cualitativo	13
Conclusiones	33
Glosario	38

Presentación

El **monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet** es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México*; consiste en el **seguimiento** especializado, **cuantitativo** y **cualitativo, con perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, captura, procesa y presenta** la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecten **menciones** y la difusión de la **propaganda** relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), realiza el monitoreo para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

* En cumplimiento a los artículos 48 Bis, fracción II, de la LGAMVLV; 296 al 299, del RE; 27 Septies y 52 Bis, fracción II, de la LAMVLVEM; 7, párrafo primero, fracción XX; 72, párrafo tercero; 185, primer párrafo, fracción XI; 261, párrafo segundo y 266, del CEEM; los LMMCEIAC y el MPMMCEII.

✓ Método para la valoración de la información



En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

✓ Método para la valoración de la información



Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de valoración, lo anterior de conformidad a lo resuelto en la sentencia SUP-RAP-131/2023 y acumulados emitida por la Sala Superior del TEPJF.

Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet



Catálogo de Medios 2024

Electrónicos, Impresos, e Internet para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024



Durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024, se monitoreó un total de 77 programas que difunden noticias, de los cuales, 33 son televisivos y 44 radiofónicos; 46 medios de comunicación impresos; 65 páginas web y 2 redes sociales, mismos que se encuentran considerados en el Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/115/2023*.

* **Nota:** Inicialmente el Catálogo consideraba 198 medios, no obstante 8 de ellos ya no están vigentes, motivo por el cual, actualmente 190 son sujetos de monitoreo.



Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 801 programas de noticias de emisoras de radio y televisión (779 fueron brindadas por el INE y 22 por la Unidad de Comunicación Social). Procesando un total de 1,301 horas y 10 minutos de grabaciones.

Incidencias:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
26/02/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
26/02/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
27/02/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
27/02/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
28/02/2024	Once Noticias Prestigio Informativo Matutino	XEIPN-TDT	No generado	INE
28/02/2024	Las Noticias	XEW-TDT	No generado	INE
28/02/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
28/02/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
29/02/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
29/02/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
01/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
01/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
03/03/2024	Las Noticias (domingo vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE
04/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
04/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
05/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
05/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
06/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
06/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
07/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
07/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
08/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
08/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
08/03/2024	AMX Vespertino	XHGEM-TDT	No generado	INE
10/03/2024	Las Noticias (domingo vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE
11/03/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE



Información Procesada e Incidencias

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
11/03/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE

Nota 1: Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catalogo de Medios de radio y televisión se compone de 81 noticiarios, sin embargo ha tenido un ajuste generado por la modificación en la programación de los siguientes noticiarios:

1. "El Referente Informativo" de la emisora XHDL-FM (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
2. "Once Noticias Prestigio Informativo Nocturno" de la emisora XEIPN-TDT (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
3. "Las Noticias Vespertino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
4. "Las Noticias Nocturno" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
5. "Las Noticias Matutino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 29 de enero de 2024).

Además se agregó el programa "Primero... Mexiquense TV" de la emisora XHGEM-TV, desde el inicio del monitoreo, en atención al oficio IEEM/UCS/19/2024 mediante el cual la Unidad de Comunicación Social informa sobre las modificaciones en la programación de dicha emisora.

Por lo que actualmente la cantidad de noticiarios monitoreados en radio y televisión es de 77.

Nota 2: El noticiario "República H" de la emisora XHDL-FM cambió de nombre a "Hablando Fuerte con Pedro Haces", y su transmisión son los días lunes.

Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 46* medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, la DPP accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (28 medios cuentan con versión digital y 18 medios su acceso es a través de la versión impresa).

En el periodo que se informa, de un total de 458 medios impresos previstos, se recibieron 440.

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
26 de febrero al 11 de marzo de 2024	440	18

Incidencias:

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
Del 26 de febrero al 2 de marzo	Pódium	Semanal	Medio no disponible
26/02/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
27/02/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
28/02/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
29/02/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
Del 1 al 15 de marzo	Acontecer	Quincenal	Medio no disponible
Del 1 al 15 de marzo	Entre Valles	Quincenal	Medio no disponible
Del 1 al 15 de marzo	Trinar	Quincenal	Medio no disponible
01/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible



Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Internet (páginas web)

La DPP realizó un total de 2,010 visualizaciones de 65* páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Periodo	Visualizaciones efectuadas
26 de febrero al 11 de marzo de 2024	2,010

Incidencias:

- La dirección electrónica del medio "Línea por Línea" cambió a: <https://lineaporlinea.com/>
- La dirección electrónica del Partido de la Revolución Democrática cambió a: <http://prdedomex.org/>

* **Nota:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios de Internet se compone de 67 páginas web y dos redes sociales, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que no se ha podido acceder a dos páginas web:

1. "Antena 125" con la URL <https://www.antena125.com/> (la página no se encuentra disponible)
2. "Eje 19" con la URL <https://eje19.com.mx/> (el protocolo informático del IEEM no permite abrirla)

Por lo que actualmente la cantidad de páginas web monitoreadas es de 65 y 2 redes sociales.

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
01/03/2024	La Calle	Lunes a viernes	Medio no disponible
Del 3 al 9 de marzo	Jyasú	Semanal	Medio no disponible
Del 3 al 9 de marzo	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
04/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
05/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
06/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
07/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
08/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
11/03/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible

* **Nota 1:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios considera 48 medios impresos, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que se han dejado de editar en su versión impresa los siguientes medios:

1. Periódico "Récord".
2. Periódico "¿Por qué?".

Por lo que actualmente la cantidad de medios impresos monitoreados es de 46.

Nota 2: El medio "Diario Puntual" cambió su periodicidad de lunes a sábado a lunes a viernes.



Monitoreo
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

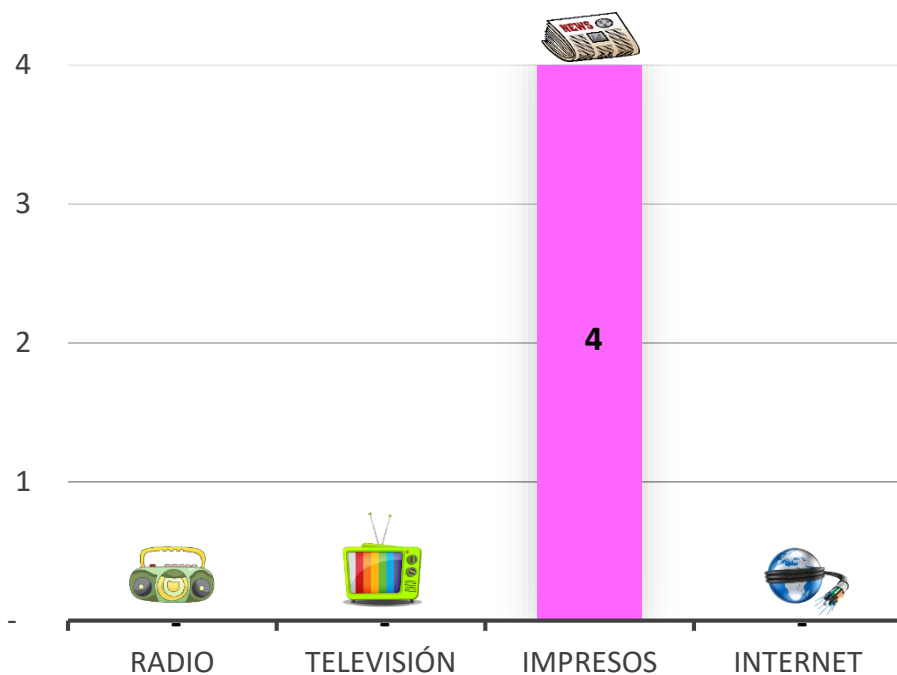
cuantitativo

INSERCIONES DETECTADAS DE PARTIDOS POLÍTICOS E INSTITUCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR PARTIDO POLÍTICO E INSTITUCIÓN



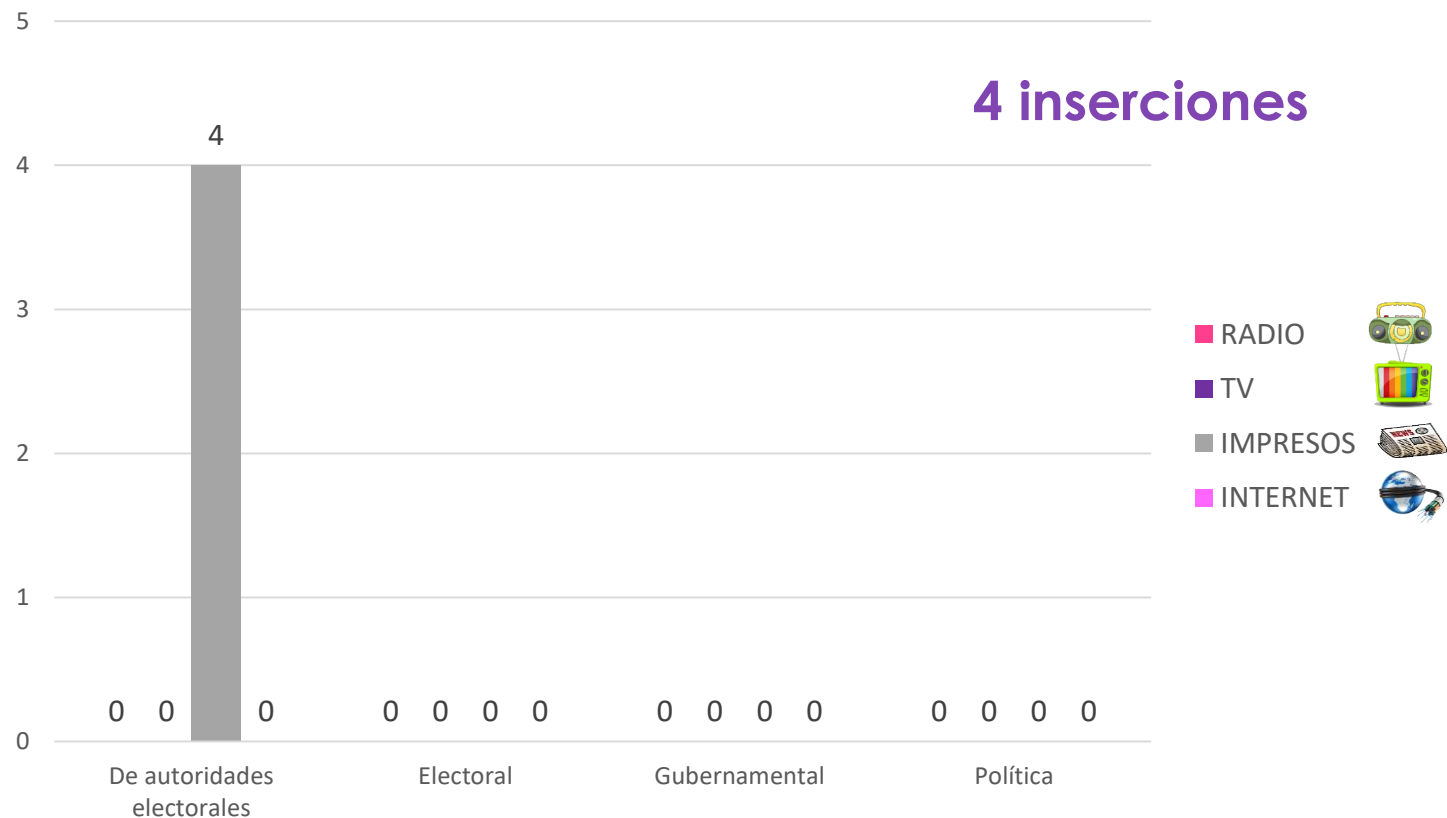
4 inserciones

Durante este periodo **se detectaron 4 inserciones** en medios impresos, que corresponden al IEEM.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña



Se detectaron **4 inserciones** de propaganda de autoridades electorales.



Monitoreo

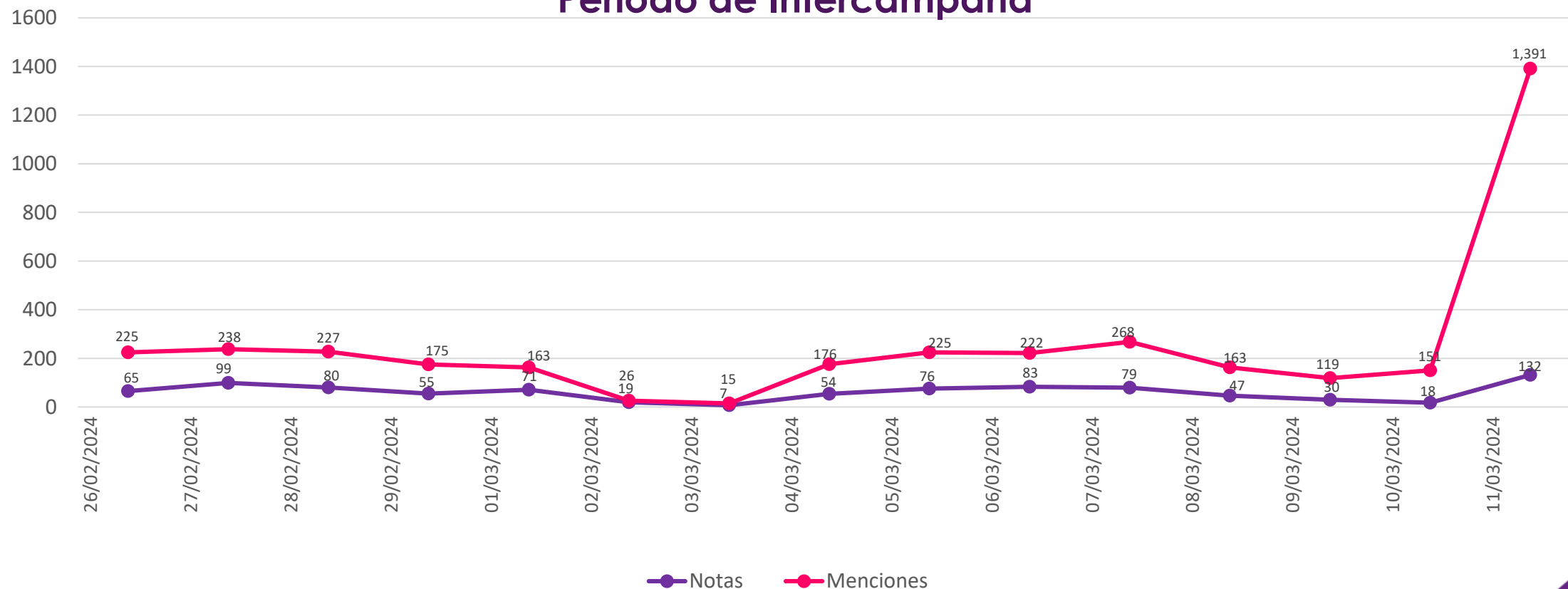
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

cuantitativo

COMPORTAMIENTO DE COBERTURA

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña



915 notas y **3,784** menciones

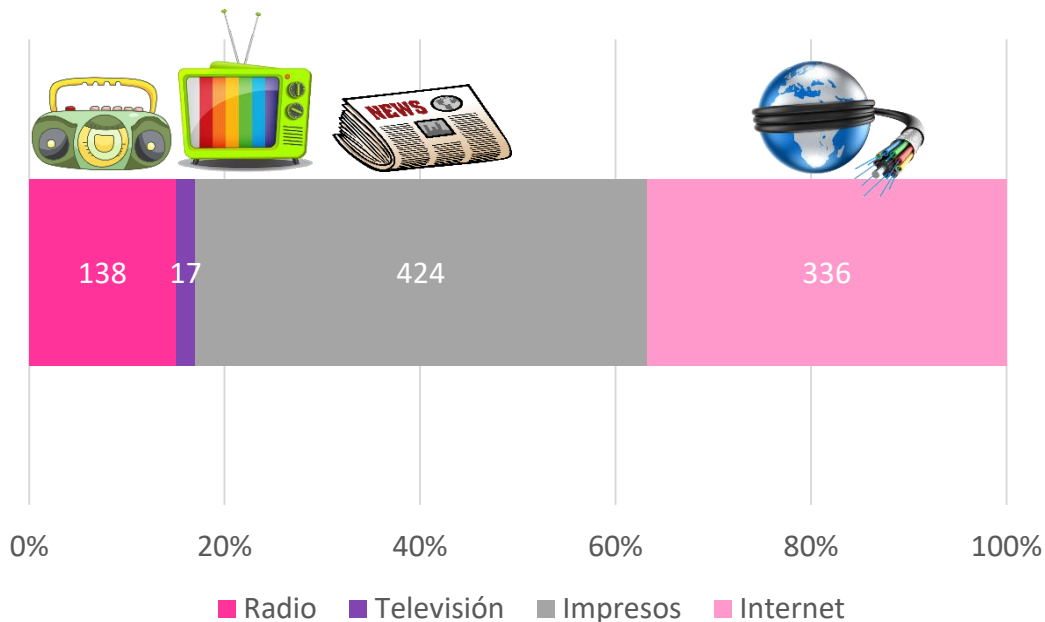
Se registraron **915 notas informativas** y **3,784 menciones** durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS Y MENCIONES

Todos los medios de comunicación

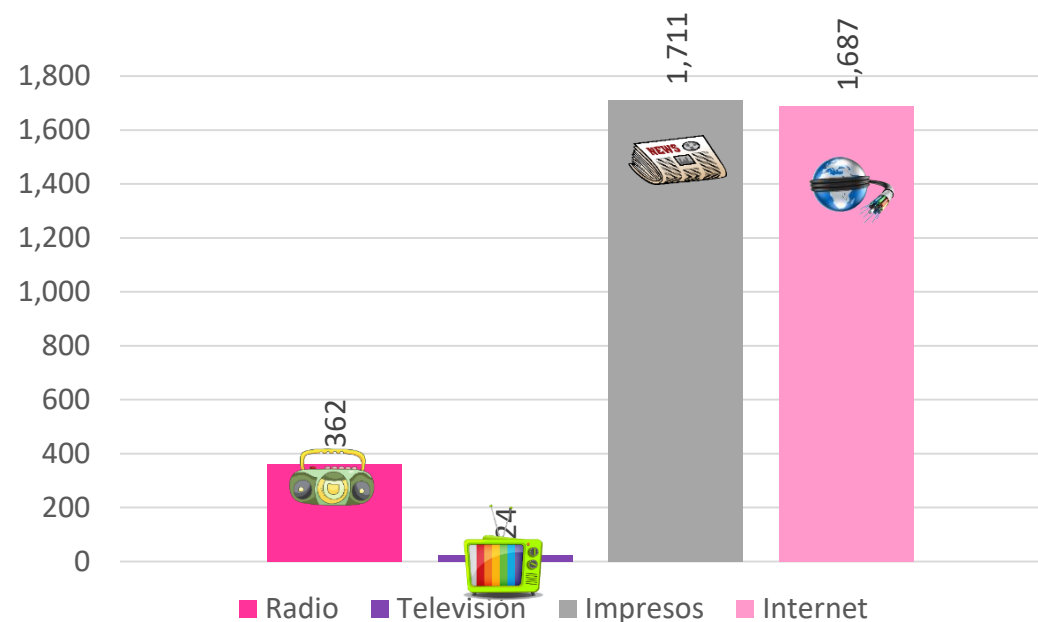
Periodo de Intercampaña

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



915 notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



3,784 menciones

De las **915 notas informativas registradas durante este periodo**, el 15.1% fueron detectadas en radio, 1.9% en televisión, 46.3% en medios impresos y 36.7% en internet.

Asimismo, se registró un total de **3,784 menciones**, de las cuales el 9.6% corresponden a radio, 0.6% a televisión, 45.2% a medios impresos y el 44.6% a internet.

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

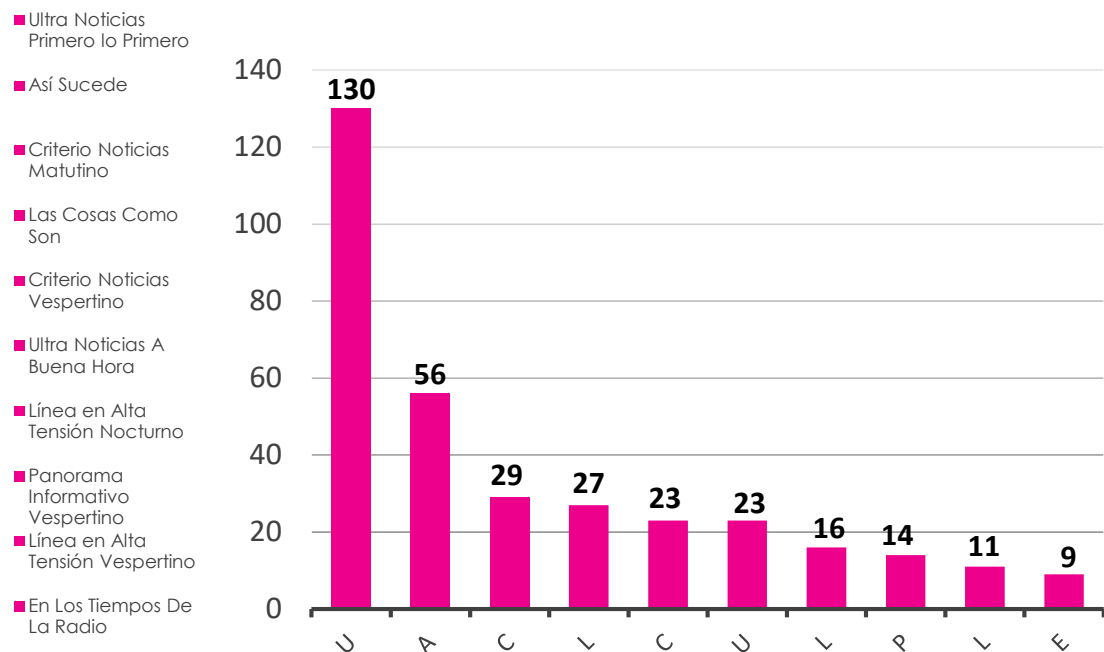
Radio y Televisión



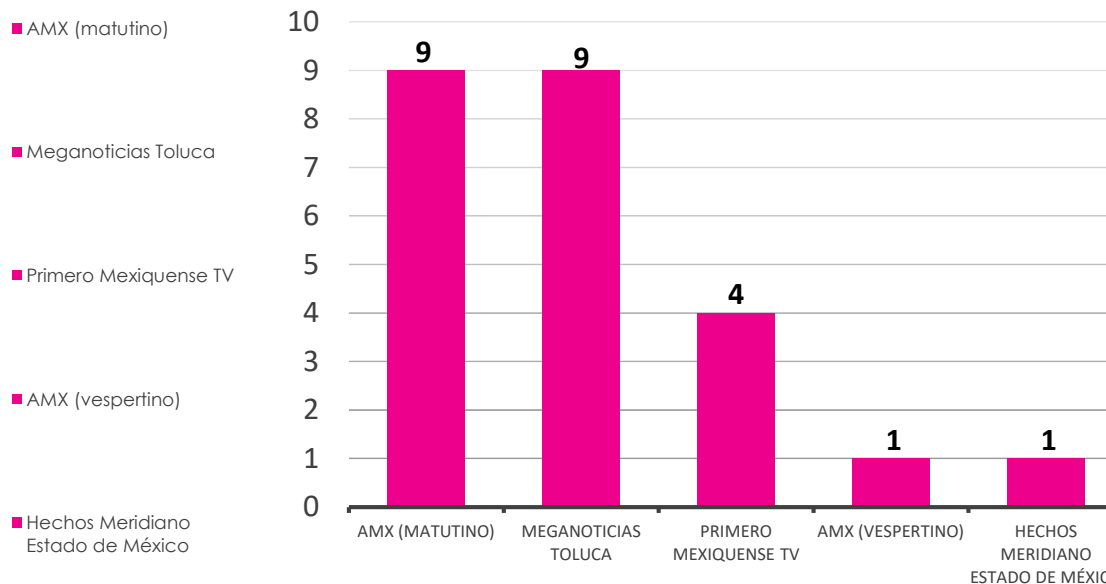
Periodo de Intercampaña



NOTICIARIOS DE **RADIO** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



NOTICIARIOS DE **TELEVISIÓN** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



Se muestran los **noticiarios con más menciones** registradas.

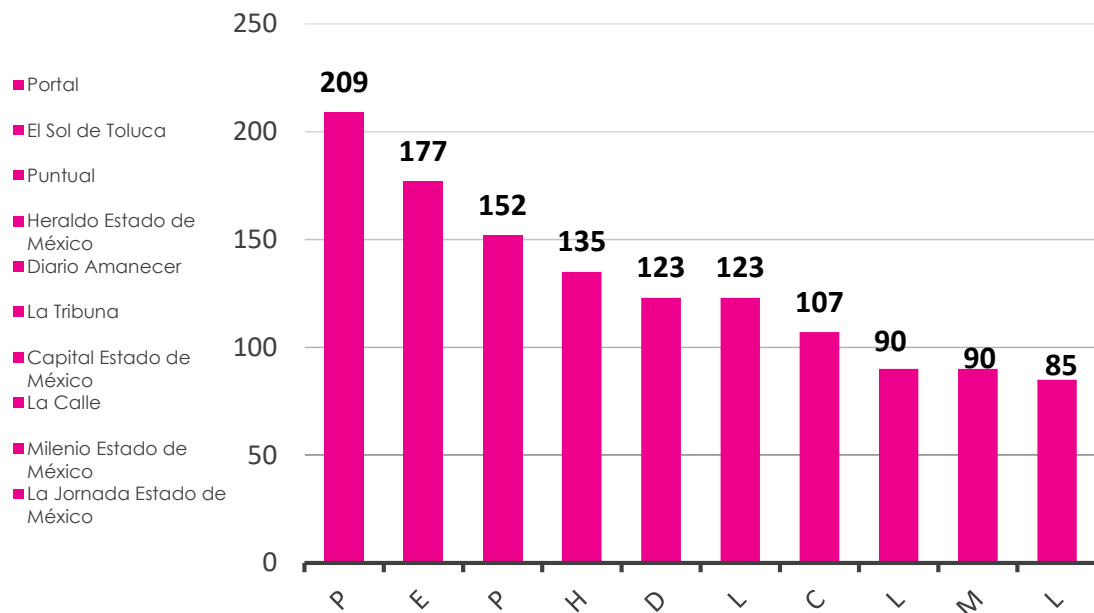
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Medios Impresos y Páginas Web

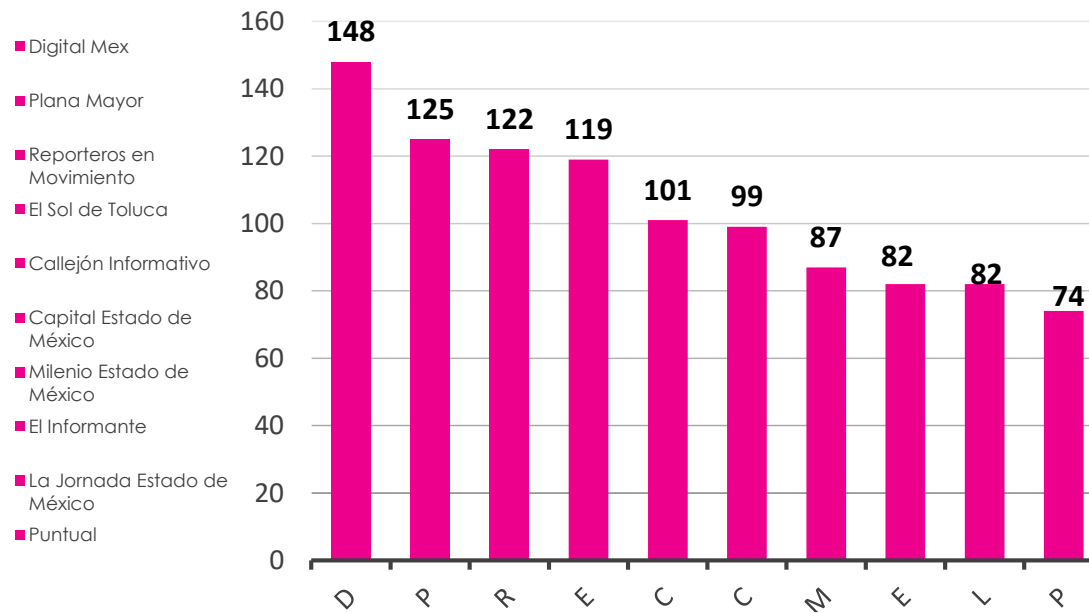
Periodo de Intercampaña



MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

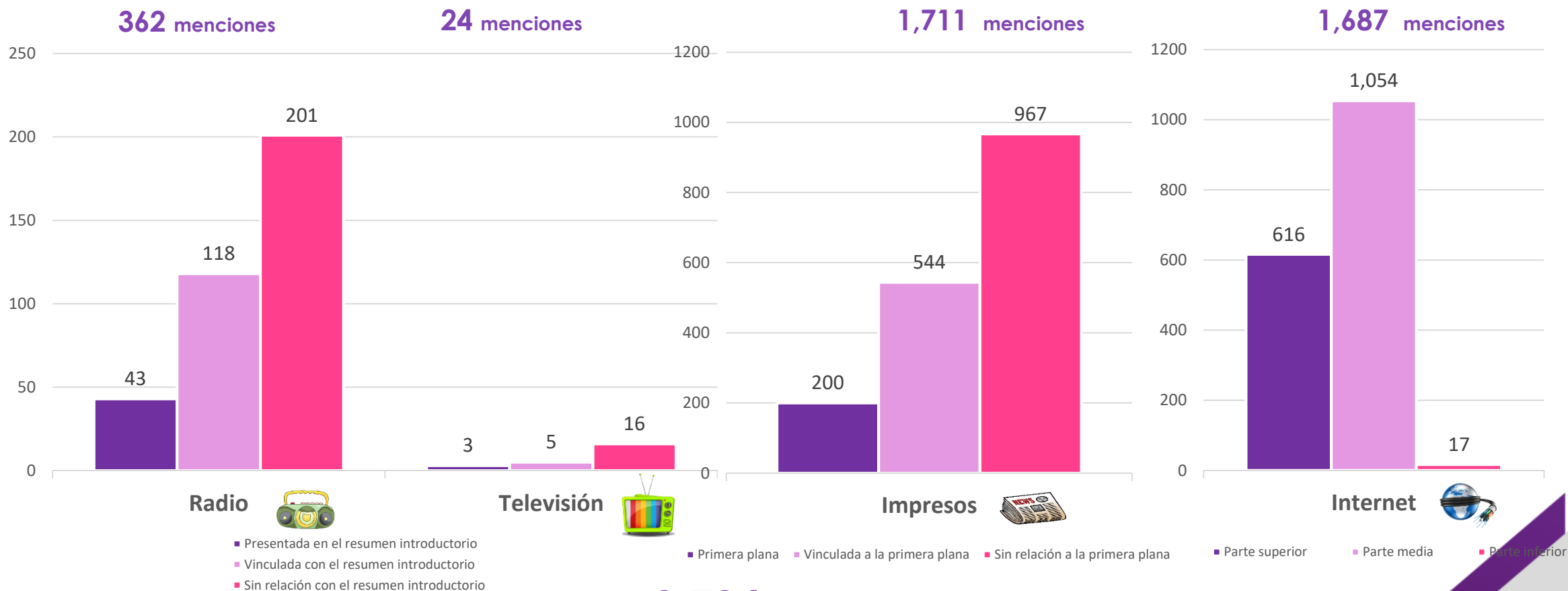


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

UBICACIÓN DE LAS MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

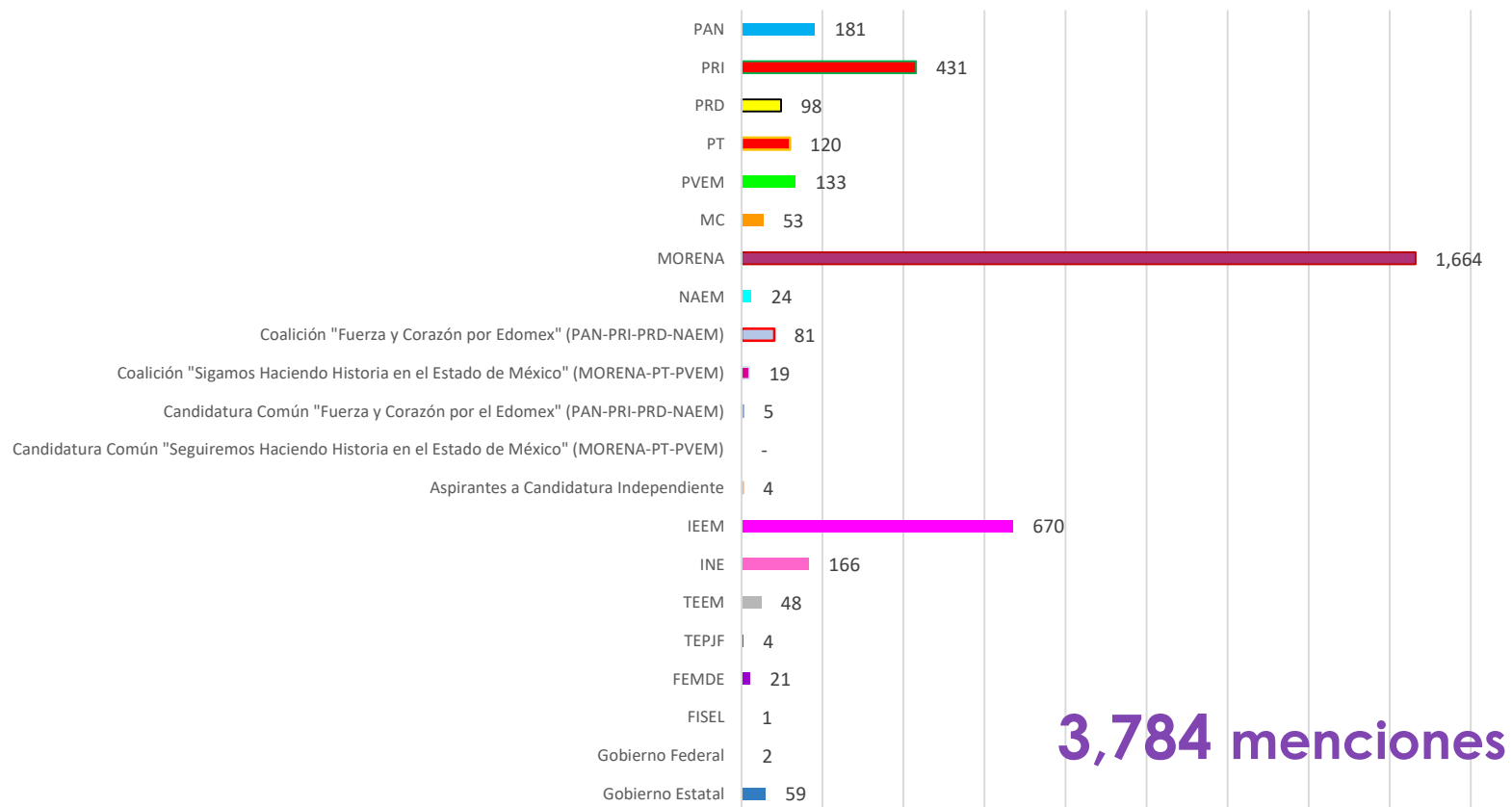


Las gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES E INSTITUCIONES

Todos los medios de comunicación

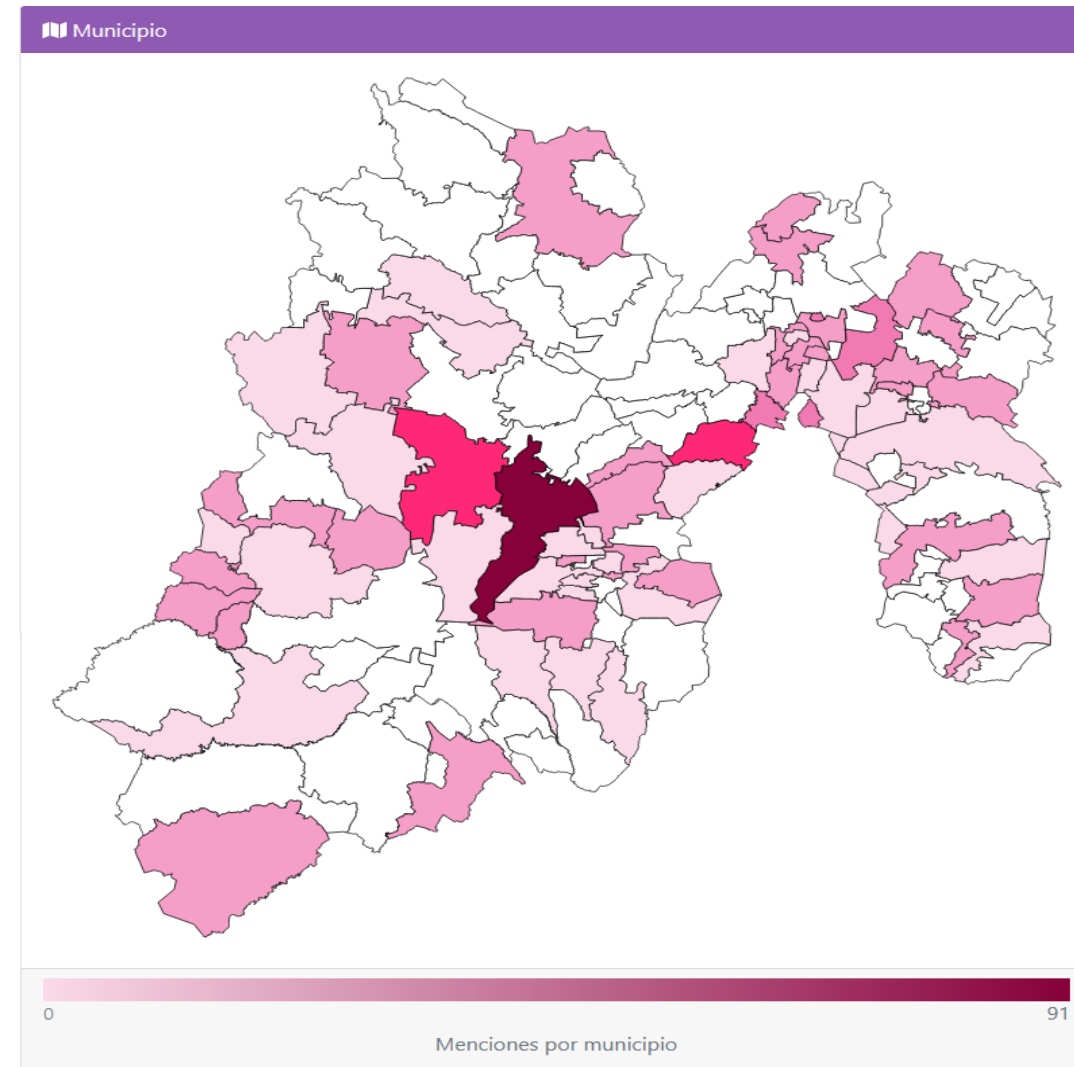
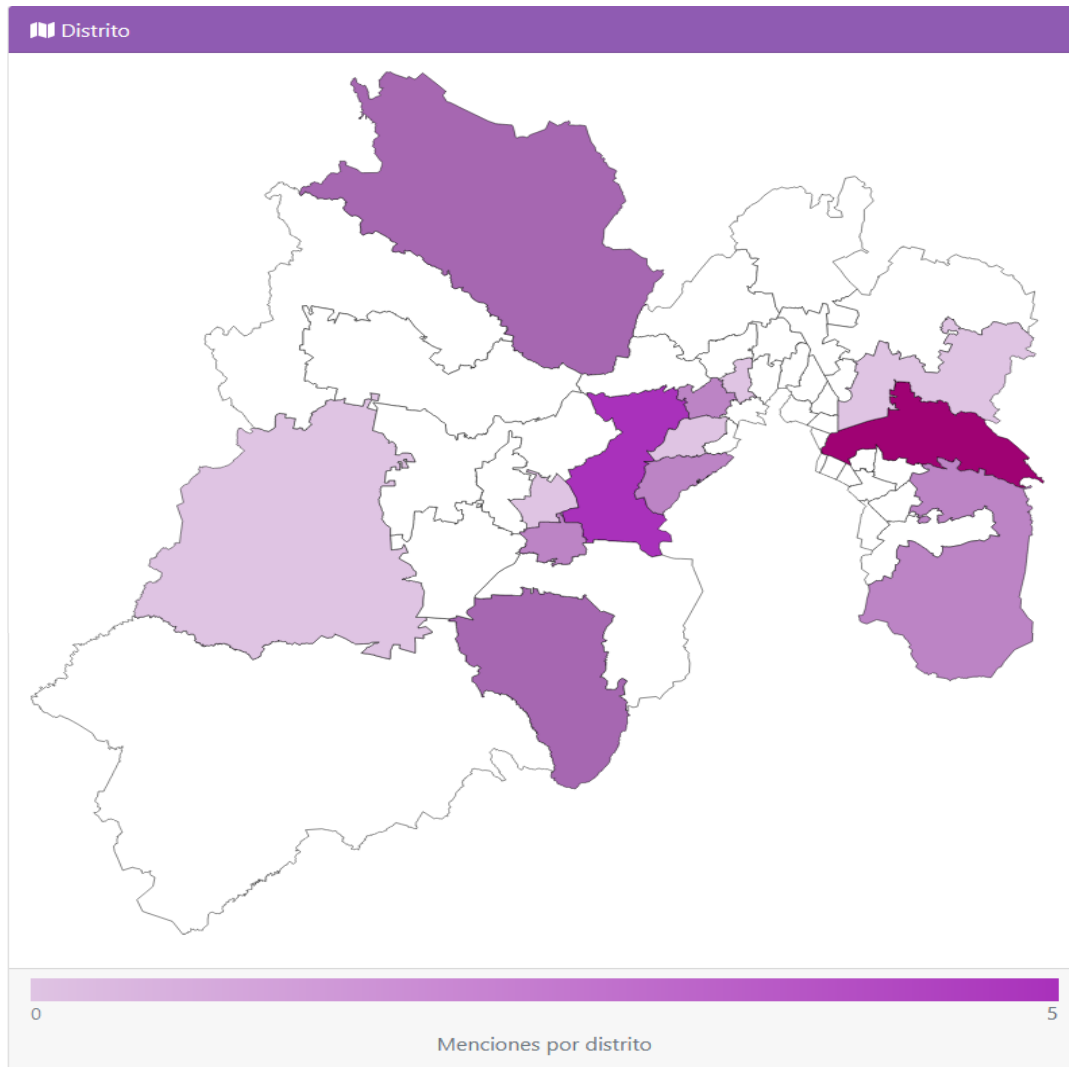
Periodo de Intercampaña



De las **3,784 menciones detectadas** durante este periodo, hubo 2,809 menciones que aludieron a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA MEDIÁTICA A PRECANDIDATURAS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

Todos los medios de comunicación

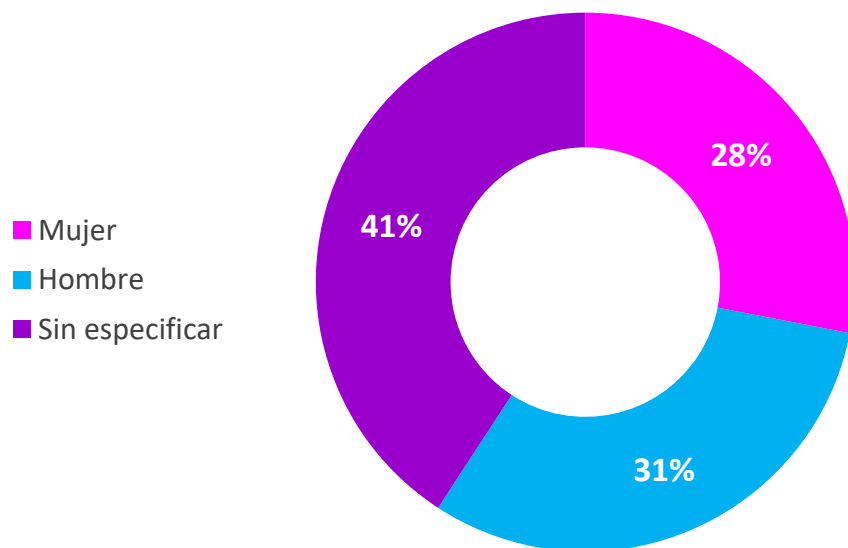


DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DEL ACTOR POLÍTICO

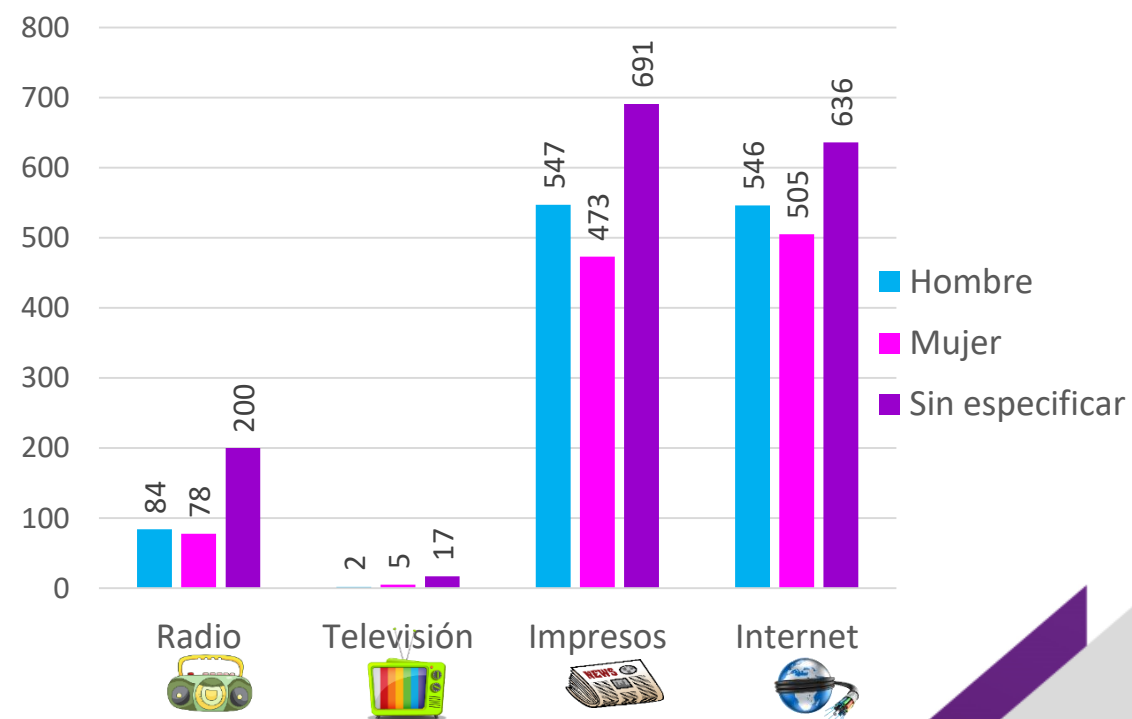
Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS



DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



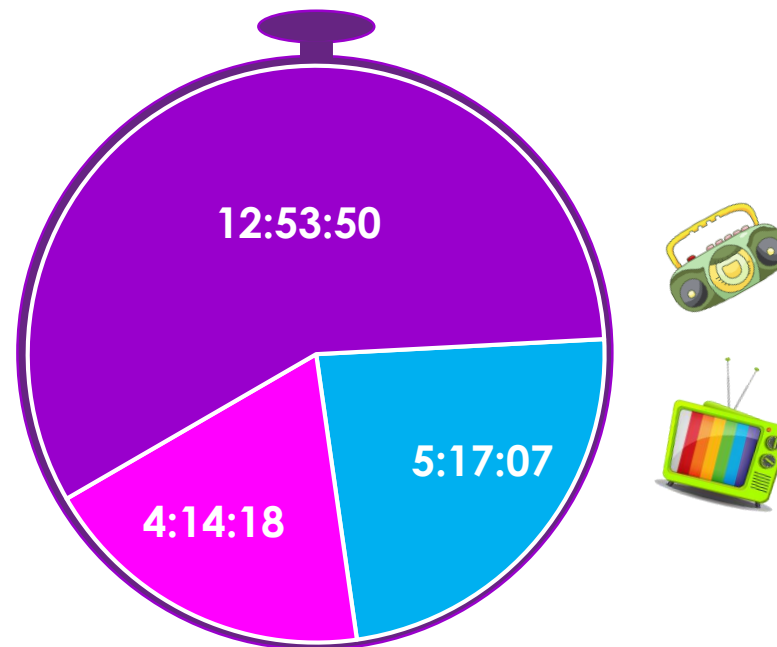
3,784 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **3,784 menciones**, de las cuales **1,061 menciones** atañen a mujeres; **1,179 a hombres**; y **1,544 no lo especifican**.

TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

Radio y Televisión

Periodo de Intercampaña



Total de tiempo: 22:25:15

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de actores políticos **sumó 22 horas, 25 minutos y 15 segundos.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO



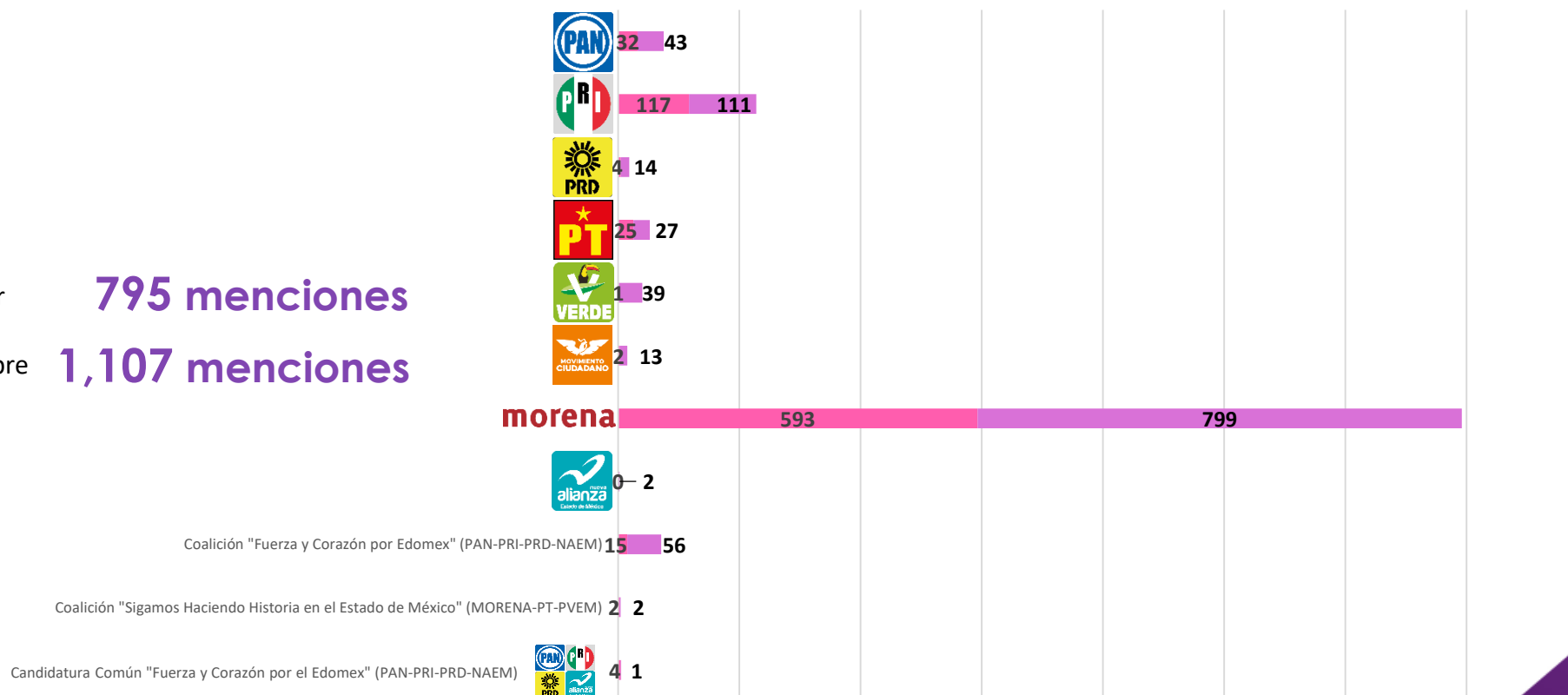
Mujer

795 menciones



Hombre

1,107 menciones



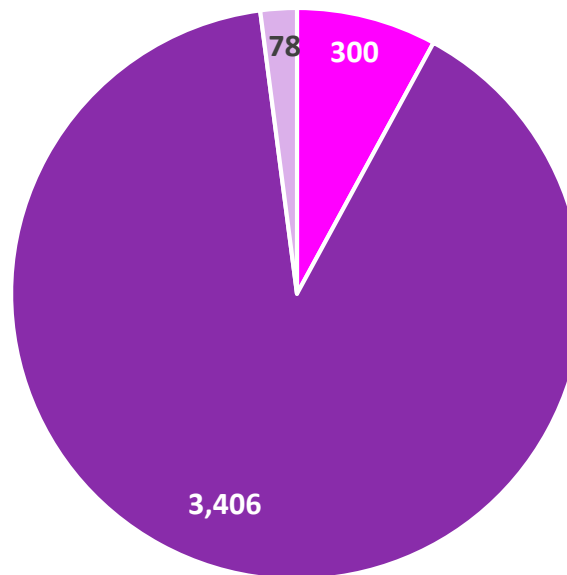
De las 2,809 menciones registradas, durante el periodo que se informa, que corresponden a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes; 795 refieren a mujeres, 1,107 a hombres y en 907 no se especifica

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

3,784 menciones



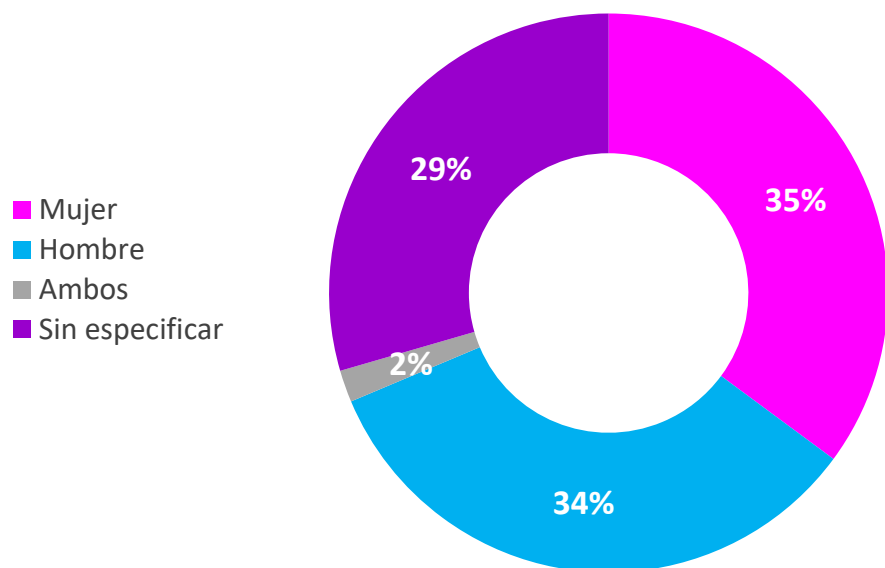
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) del actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en **7.9% de las menciones desempeñó un rol declarante; en el 90.0% un rol referente; y en un 2.1% un rol circunstancial.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA

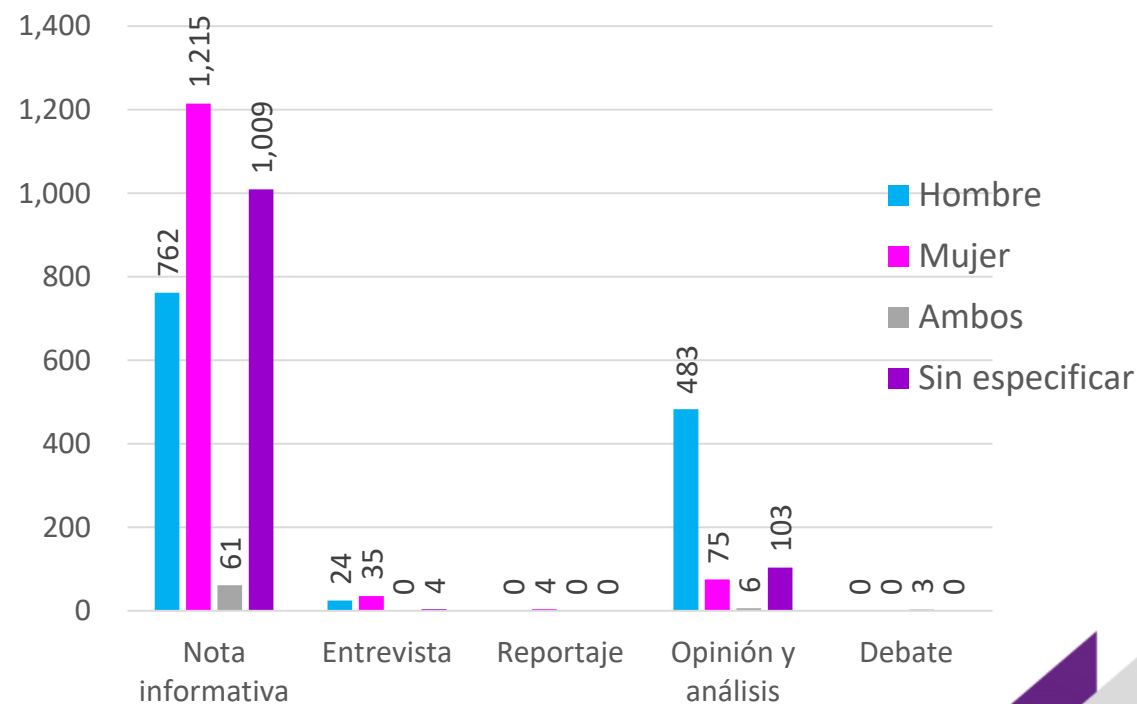
Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



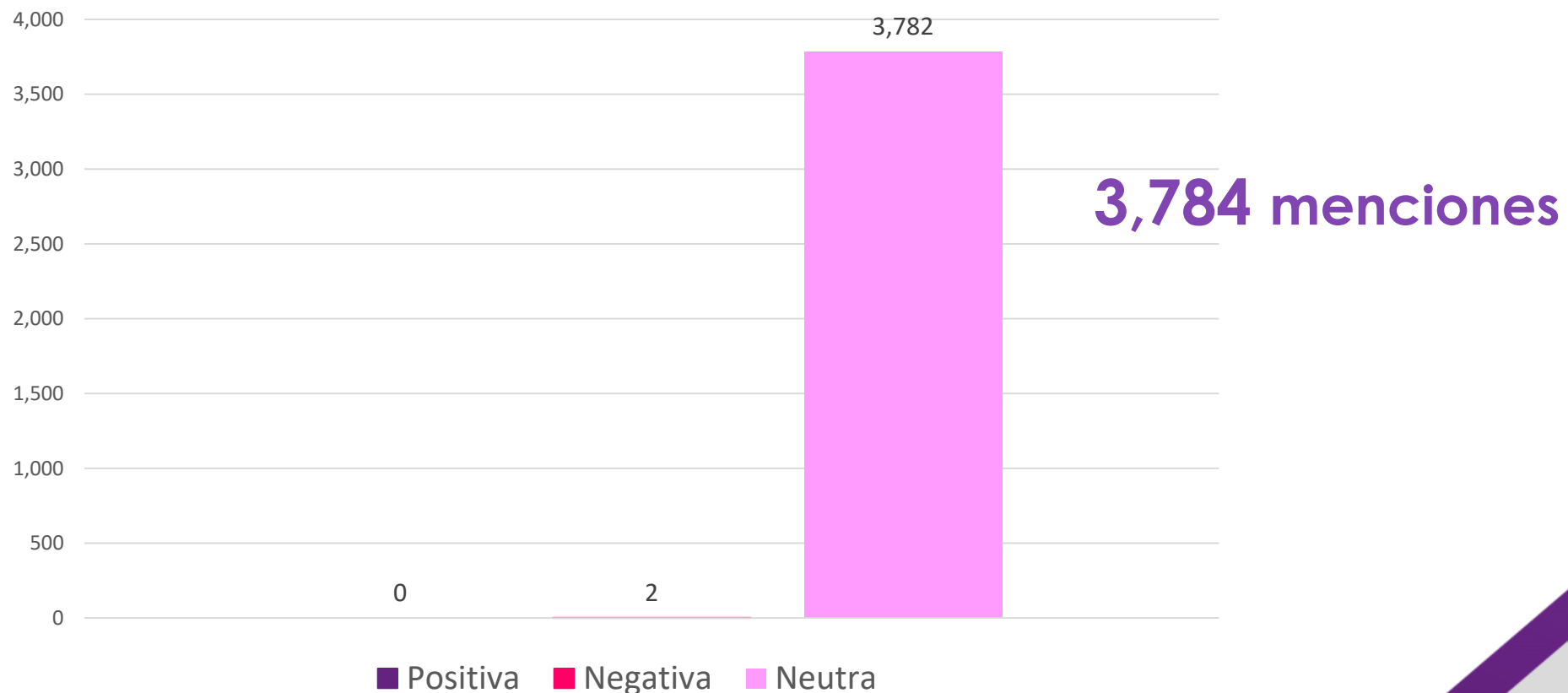
3,784 menciones

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **1,329 fueron realizadas por mujeres; 1,269 por hombres; 70 las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y en 1,116 no se identificó a los sujetos de la enunciación.**

VALORACIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

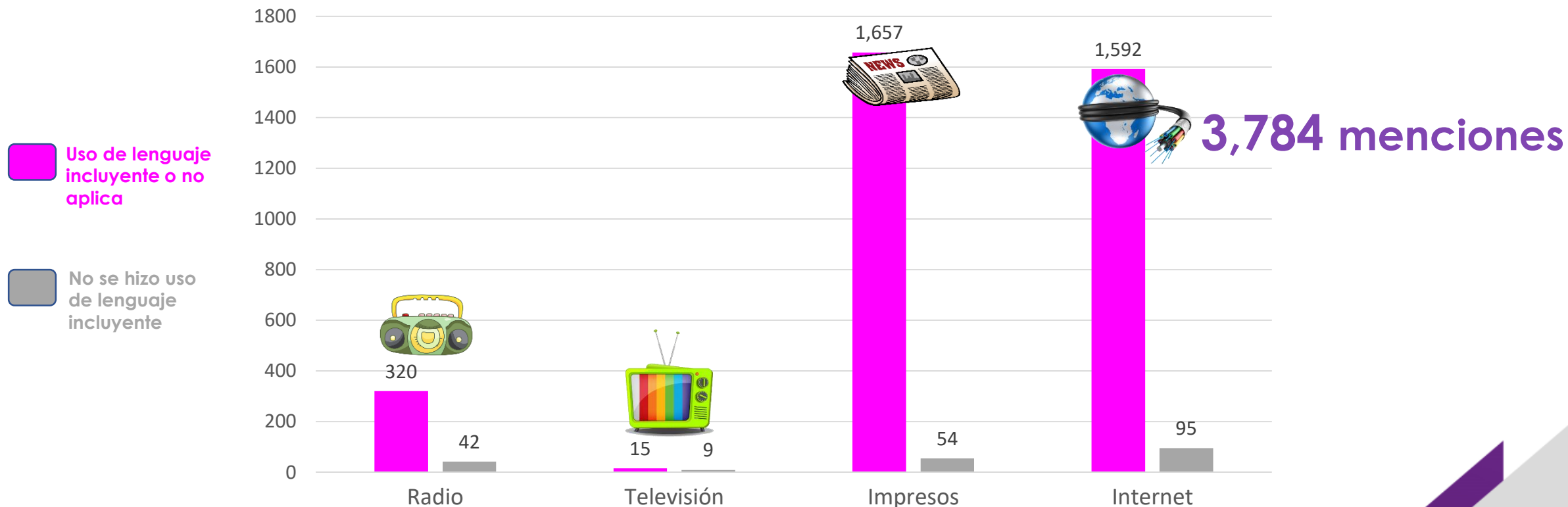


En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.05% (2 menciones) con valoración negativa y 99.95% (3,782 menciones) con valoración neutra.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

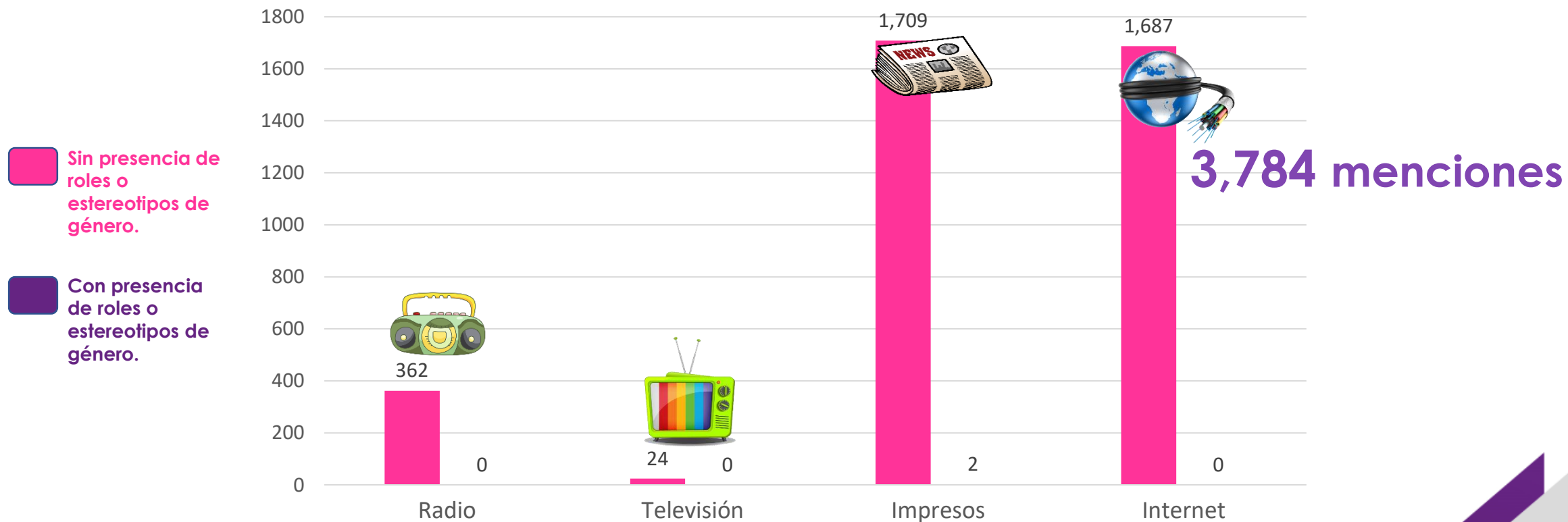


Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, se destaca que **3,584 (94.7%) de las menciones se hizo uso de lenguaje incluyente o no aplica** y en 200 (5.3%) no se hizo uso de lenguaje incluyente.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES O ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

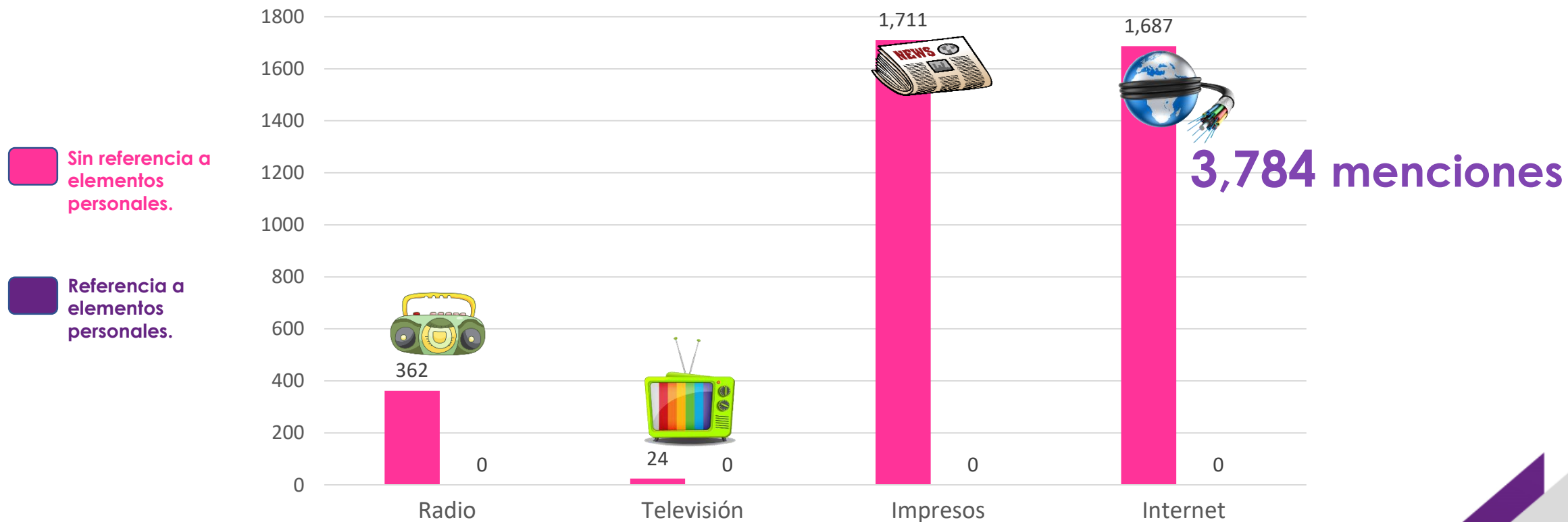


En **3,782 (99.9%) menciones no se detectó presencia de roles o estereotipos de género** y solo en **2 (0.1%) de las menciones se identificó la presencia del siguiente estereotipo: "rasgos de subordinación"**.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REFERENTE A ELEMENTOS PERSONALES DE ACTORES POLÍTICOS

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

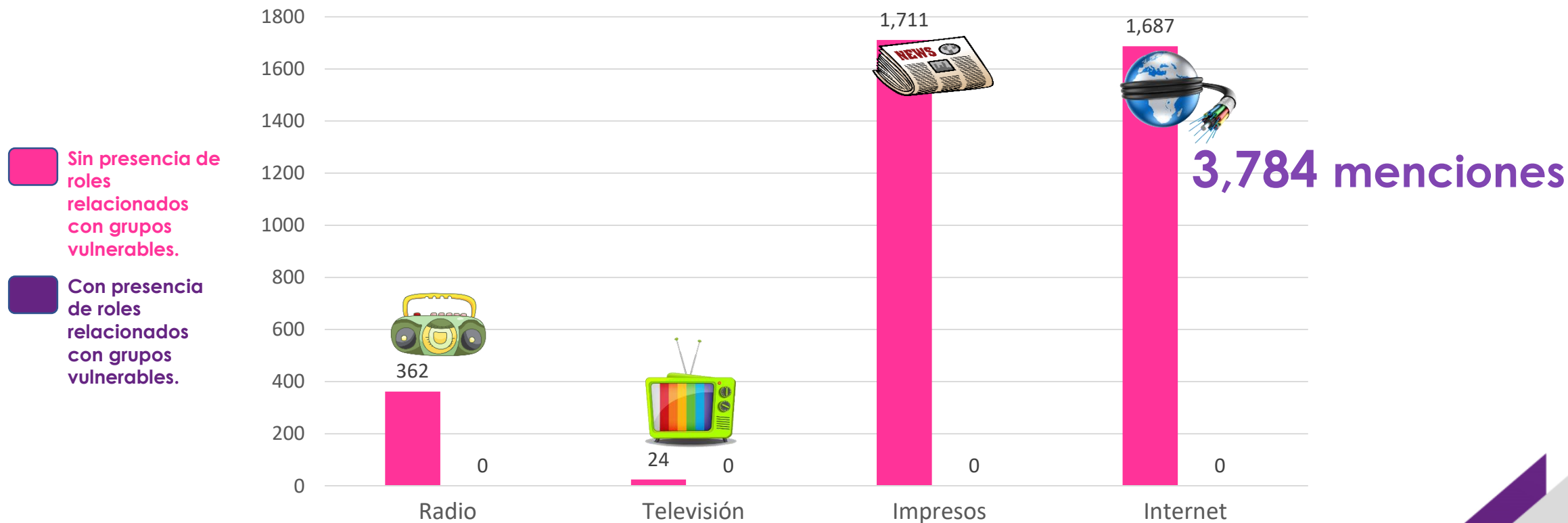


Se destaca que en las **3,784 (100%)** menciones no se detectó que se hiciera referencia a elementos personales.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES RELACIONADOS CON GRUPOS VULNERABLES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña



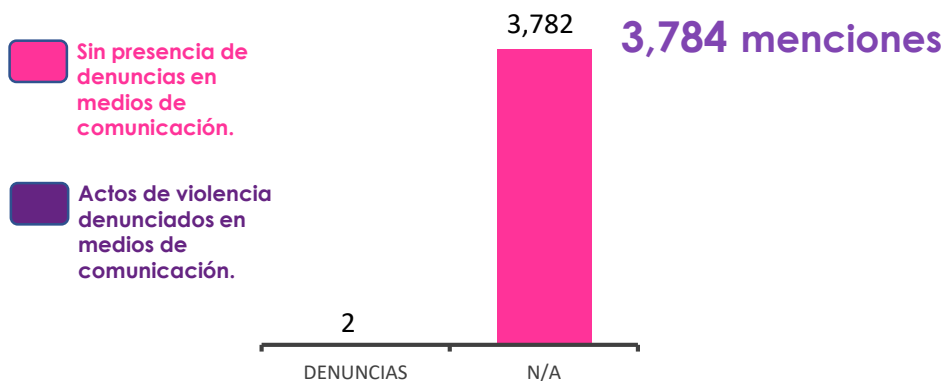
En las **3,784 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles relacionados con grupos vulnerables.

ACTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA PERSONAS ASPIRANTES O PRECANDIDATAS DENUNCIADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

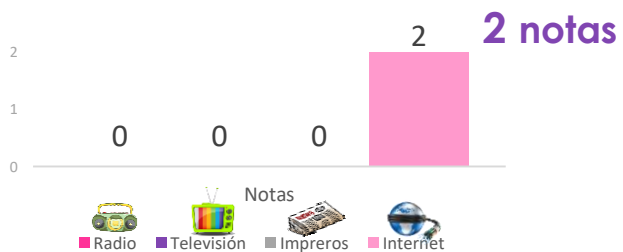
Todos los medios de comunicación

Periodo de Intercampaña

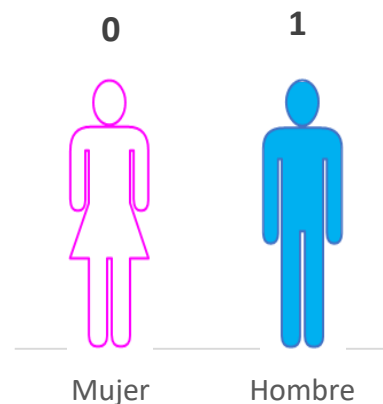
MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN REFERENTE A DENUNCIAS DE VIOLENCIA



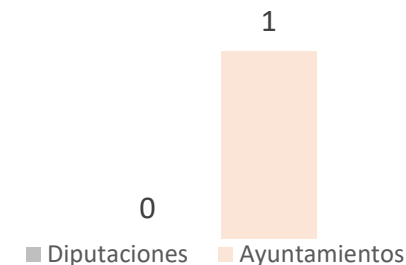
NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN DE DENUNCIAS DE VIOLENCIA



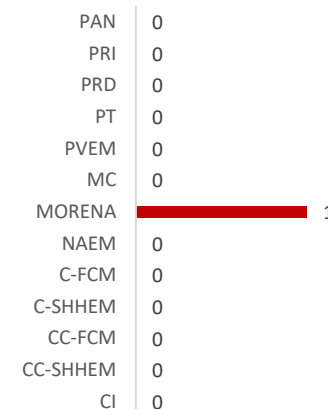
SEXO DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



TIPO DE CARGO POR EL QUE PARTICIPA LA PERSONA



ORIGEN DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



De las 3,784 menciones registradas, en 2 de ellas se detectó denuncias efectuadas por una persona aspirante a integrante de Ayuntamiento, la cual refirió haber recibido amenazas.

TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.



Durante el periodo que se informa se destacó la siguiente información:

- Acata IEEM fallo de la Sala Toluca.
- IEEM aprueba lineamientos para el cómputo de votos.
- IEEM y FEMDE inician foros regionales por el voto informado.
- Fomenta IEEM periodismo con perspectiva de género.
- Acredita TEEM faltas de dos legisladores y dos ediles por difundir su informe de forma extemporánea.
- IEEM avala acuerdo para adquisición de la documentación electoral.
- Aprueba MORENA primeras 42 candidaturas a alcaldías mexiquenses.



Monitoreo
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Conclusiones

CONCLUSIONES

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024, se identificaron cuatro inserciones en medios impresos, las cuales corresponden a autoridad electoral.

Apartado Cualitativo:

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales durante el periodo que se informa, asciende a 3,784; de las cuales 362 se concentran en radio; 24 en televisión; 1,711 en impresos y 1,687 en internet.

CONCLUSIONES

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.95% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 22 horas, 25 minutos y 15 segundos.

CONCLUSIONES

Equidad de Género

De las 3,784 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 83 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 4 horas, 14 minutos, 18 segundos; 86 fueron para hombres, con 5 horas, 17 minutos, 07 segundos; y 217 no incluyeron especificación de género, es decir, 12 horas, 53 minutos, 50 segundos.

En medios impresos se detectaron 473 menciones para mujeres; 547 fueron para hombres; y 691 no incluyeron especificación de género.

En Internet se registraron 505 menciones para mujeres; 546 fueron para hombres; y 636 no incluyeron especificación de género.

CONCLUSIONES

De este universo, el 28% (1,061) de las menciones corresponden a mujeres; 31% (1,179) fueron para hombres; y 41% (1,544) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 26 de febrero al 11 de marzo de 2024, se registró un número mayor de menciones de actores políticos hombres que de mujeres.

Asimismo, es de resaltar que, en los medios de comunicación en la información referente al proceso electoral local ha predominado el uso de lenguaje incluyente o neutro, sin detectarse la alusión a elementos personales de actores políticos o referentes a roles relacionados a grupos vulnerables; no obstante, en medios impresos se identificaron dos menciones en las que hay presencia de roles de género, y dos notas informativas en Internet, en las que se da a conocer actos de violencia política en contra de una persona aspirante a integrante de Ayuntamiento.

GLOSARIO

SIGLAS	NOMBRE
Normatividad:	
LGAMVLV	Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
RE	Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral
CEEM	Código Electoral del Estado de México
LAMVLVEM	Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México
LMMCEIAC	Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México
MPMMCEII	Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México
Instituciones:	
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (estatal)
FISEL	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (federal)
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México